

## 數位行銷自媒體經營人才養成班（第2期）

### 招生簡章



#### 【課程簡介】

隨著 TikTok、IG reels、小紅書等新興社群平台興起、線上電商購物途徑多元且普及，Z 世代年輕消費者的購物習慣正在改變。近期 TikTok 攜手波士頓顧問公司（BCG），針對亞太地區（APAC）竄起的全新購物商機，推出一份趨勢報告，指出以情感需求驅動的「娛樂式商務」將成新一代消費顯學，暗藏上兆美元市場潛力！

短影音平台抖音（TikTok）熱潮在全球持續發燒，Sensor Tower 商店情報數據顯示，2022 年 4 月抖音及海外版 TikTok 在全球 App Store 和 GooglePlay 吸金超過 2.96 億美元，年增 1.9 倍，繼續蟬聯全球流動應用（非遊戲）收入榜冠軍。IT 之家引述報告數據顯示，抖音最大收入來源為中國市場，占比約 48.1%，其次為美國市場，貢獻約 19.4% 的收入，沙烏地阿拉伯市場排名第三，占 4.3%。

抖音廣受用戶青睞，已連續四年蟬聯全球 APP 下載量排行榜冠軍。Sensor Tower 日前公布「2022 年第一季：商店情報數據摘要」報告顯示，抖音是 2022 年第一季全球下載量最高的應用程式，2021 年更一舉超越 Google，成為全球流量最高網站。

自媒體短影音行銷人才養成班是為了讓待業、失業年輕人能有好的就業機會,並且能利用網路的力量,提供社會價值,會想開這個自媒體短影音行銷人才養成班,更是為了因為疫情遇到危機的服務業以及實體產業,可以運用自媒體來進行轉型,自媒體市場是未來的趨勢,只要能掌握好自媒體,就能掌握未來市場及工作的機會,自媒體短影音行銷人才養成班的學習重點是,了解何謂自媒體,學習如何用自媒體創造社會經濟價值,並且提升就業率。

本班特別邀請上述「自媒體短影音行銷管理人才養成班」領域的資深專業講師,依據學員需求,設計專業的教案與教學流程,幫助學員達到最佳的學習成效!課程內容除了在觀念和理論的闡述外,還會案例分析(case study),設計模擬實務操作的實驗課程。在講師與助教的帶領之下,可以理論與實驗並重,深入了解自媒體短影音行銷人才養成班的精髓與竅門,不僅讓學員能夠明白業界不傳之秘的細節,更能抓住自媒體短影音行銷與創新商業模式緊密結合的發展趨勢。

## 【課程資訊】

1. 主辦單位：崇右學校財團法人崇右影藝科技大學
2. 課程名稱：數位行銷自媒體經營人才養成班（第2期）
3. 課程領域：數位資訊
4. 課程時數：280 小時
5. 報名日期：113 年 5 月 13 日（星期一）至 113 年 6 月 13 日（星期四）
6. 甄試日期：113 年 6 月 14 日（星期五）
7. 甄試方式：線上口試
8. 報到日期：113 年 6 月 17 日（星期一）
9. 訓練期間：113 年 6 月 17 日（星期一）至 113 年 8 月 2 日（星期五）
10. 招生名額：40 名 (最低開班人數:25 人)
11. 上課時間：週一~週五 08:00-17:00
12. 訓練地點：崇右影藝科技大學（基隆市義七路40號）
13. 訓練費用：67400 元整（學員應繳 10000 元自付額，符合資格者可向勞動部申請自付額補助）

## 【課程目標】

1. 了解自媒體市場供需現況與未來展望

2. 訓練短影音與自媒體行銷推廣與實作人才
3. 提供企業轉型開通網路通路之員工且增加就業機會
4. 協助青年就業人口新增就業技能
5. 增加企業網路通路銷售營業額

## 【課程特色】

### 【特色一】業界實際操作講師

所有講師均為業界多年且自媒體資深運營管理之實務專家，徹底將自媒體短影音製作理論與操作實務緊密結合，能依據學員個別需求，設計專業的教案與教學流程，幫助學員達到最佳的學習成效，並順利引薦學員就業媒合之預期目標。

### 【特色二】對接市場需求面實務演練

本課程以市場爆款短影音類型來進行教學與實作指導，從前置規劃到後製剪輯上架、直播預告推廣到直播出貨之效評估，讓學員實際學習操控，最終能熟練一條龍製作到行銷規劃步驟，且快速累積自媒體影音與直播行銷推廣實務模擬練習。【特色三】以就業為導向的課程設計

本課程以目前各大企業導入短影音與直播實際操作流程與注意事項來進行訓練，幫學員建立完整的工作流程與觀念，搭配完整的策畫討論與軟體實作來學習，讓學員對於業界流程有全面性了解，有助於後續順利進入就業市場。

### 【特色四】建置完整自媒體職場的情境場域

本課程搭配智爆款短影音類型的實務操作情境-包括「口播/劇情/Vlog/變裝」等爆款短影音型態，應用軟體包括:Canva、Capcut、PrettyUp、FB、IG、Line、YouTube、Tiktok 等，常見自媒體經營之平台結合，全面強化學員就業媒合之實力。

### 【適合對象】:

1. 15 歲至 29 歲 ( 以課程開訓日計算 ) 之本國籍待業青年
2. 有志進入「自媒體短影音行銷推廣」產業發展之待業者

## 【報名方式】

1. 申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗  
(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
2. 確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位  
(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)。
3. 繳交身分證影本。
4. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。
5. 取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓，培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金(勞動力發展署發給每月最高 8,000 元)，培訓期間享勞保(訓)。  
(亦須符合本計畫修正規定第 6 點)

## 【補助費用】

1. 青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助 10 萬元為上限。培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金(勞動力發展署發給每月最高 8,000 元)。(亦須符合本計畫修正規定第 6 點)。
2. 青年報名本計畫指定訓練課程，青年報名需給付訓練單位 10000 元自付額，其餘訓練費用由勞動部勞動力發展署所屬分署，依訓練單位辦理訓練收費標準先行墊付訓練費用(扣除自付額)，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用(不含自付額)。
3. 青年出席時數達課程總時數 2/3 以上者，方可取得訓練單位發給之結訓證書，於結訓日次日起 90 日內取，已依法參加就業保險者，得向勞動部申請自付額補助，通過審查者由勞動部直接撥入青年之個人金融帳戶。
4. 青年應與訓練單位簽訂訓練契約，契約需載明費用收取之方式、相關權利義務、離退訓規範等。

## 【其他重要注意事項】

1. 以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
2. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
3. 產業新尖兵計畫 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

培訓證書：課程出席率達 2/3 以上，將由(訓練單位)核發培訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

## 【專案諮詢電話】

龔老師 0910-872-799、0910-872-800

## 【課程大綱】

學術科	課程單元	課程單元說明	課程講師	時數
學科	電子商務基礎概論	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電商市場現況</li> <li>2. 金流、物流、資訊流品牌基本概念行銷基本概念</li> </ol>	王福闓 劉相楨 徐嘉壕	16
學科	自媒體營銷基礎課程	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網路社群行銷規劃與方法</li> <li>2. 競爭分析 (SWOT 分析、五力分析、REST)</li> <li>3. 行銷執行優化 (行銷 4P, 行銷 4C, 行銷 4R, 行銷 7P) 行銷策略規劃 (設定行銷目標、擬定 STP 區隔/目市場/定位、行銷組合)</li> <li>4. 市場分析與消費者洞察 (AIDA、AISAS)</li> <li>5. 如何編列預算、媒體排期、媒體組合, 預算分配的取捨</li> </ol>	王福闓 劉相楨 徐嘉壕	16
學科	數據分析課程	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解何謂大數據分析數據分析的重要性</li> <li>2. 常用數據分析軟體介紹數據分析軟體教學</li> </ol>	王福闓 劉相楨 徐嘉壕	16
術科	企業經營模擬實務課程	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企劃書實作企業經營模擬實務</li> </ol>	劉相楨 徐嘉壕 楊涵	8
術科	口語表達課程	說話的藝術，表達溝通暖暖身聽與說—有效溝通溝通情境演練溝通情境演練	劉相楨 徐嘉壕 王福闓	16
術科	彩妝形象與魅力打造課程	造型及化妝基本概念造型及化妝基本概念 1 針對你的特色設計造型 2 造型範例說明 3 依	陳君佳 楊雅瑀	16

		據不同的主題造型		
學科	網路直播企劃課程	<p>直播基礎概念</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 直播是怎麼開始的? 可運用的形式有哪些?</li> <li>2. 直播的流程與準備</li> <li>3. 直播內容規劃(主題/內容策略/腳本)</li> </ol> <p>直播特色與平台</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為什麼要做直播? 直播的效益與優勢為何?</li> <li>2. 直播平台有哪些類別? 如何選擇直播平台</li> </ol> <p>直播經濟</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 直播與電商中的經濟心理學</li> <li>2. 何謂聯盟行銷與直運 Dropshipping</li> </ol> <p>直播案例</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 如何運用直播創造效益、解決問題、發揮影響力?</li> <li>2. 案例分享</li> </ol>	徐嘉壕 鄧稚勤 劉相楨	16
術科	網路直播實務課程	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 直播軟體與硬體運用操作認識直播器材</li> <li>2. 直播軟體與硬體運用操作架設直播工作台</li> <li>3. 直播軟體與硬體運用操作認識直播軟體與註冊帳號直播軟體與硬體運用操作認識直播軟體與註冊帳號分組教學分組教學分組教學</li> </ol>	鄧稚勤 徐嘉壕 劉相楨	32
學科	數位媒體網站規劃課程	<p>網頁介面規劃與方法: 1.瞭解如何設計網頁</p> <p>網頁介面規劃與方法: 2.設計網頁須具備哪一些方法?</p> <p>網路社群行銷規劃實作: 1.數位資訊配合行銷設計 2.創意廣告文案與編排實務運用</p> <p>網路社群行銷規劃實作: 3.網路行銷工具應用</p> <p>4.社群網站經營</p>	王福闓 鄧稚勤 劉相楨	16
學科	數位媒體企劃力培訓課程	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為什麼要做網路數位媒體企劃? 為什麼要做網路數位媒體企劃?</li> <li>2. 行銷企劃架構與策略擬定, 案例分享行銷企劃架構與策略擬定, 案例分享</li> <li>3. 主題設計與粉絲互動 1.布局及數位企畫內容主題設計與粉絲互動 2.如何製作</li> </ol>	王福闓 鄧稚勤 劉相楨	16
術科	攝影與剪輯實務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識拍攝器材、識片工具與應用時間</li> <li>2. 短片製作流程 :尋找故事主題 及創作大綱, 如何塑造與建立</li> </ol>	吳建廷 林伯亨	80

		角色 3. 影片細節設計故事情節的四個階段:起、承、轉、合 4. 分鏡說故事,基本攝影原理分析 5. 如何分鏡   何謂鏡頭語言與分鏡.什麼是鏡頭語言 6. 分鏡教學   分組練習 7. 攝影原理與技巧 8. 基本攝影及打燈技巧應用、基本音效設計巧與燈光應用 9. 提昇亮點的構圖企巧   取景, 運鏡方式, 正確拍攝姿勢 10. 影片分享 11. 剪輯軟體基礎介紹 12. 影片剪輯 13. 音樂與音效 14. 標題, 特效 15. 色彩原理 16. 影片調色 17. 進階編輯 18. 影片後製 19. 影片後製 20. 小組發表與賞析		
學科	語言能力課程	1. 商用英文會話 2. 英文面試自我介紹技巧分享 3. 英文應用：如何用英文進行電子商務 4. 口說練習、商用英文實務(擇期安排多益考試)	謝建章 智嶸	16
其他	企業觀摩與職場競爭力課程	1. 面試技巧與履歷撰寫 2. 直播電商產業媒合會	王福闓 鄧稚勤 楊涵	8
	合計			280

**【課程評量方式】一、授課內容學習評量:**

- 1.授課教師課堂評量：課堂聽講狀態與問答互動情況
- 2.課堂口頭表達述誦：針對授課主題，複誦授課主要重點，並適時隨機提報口頭心得報告。
- 3.教師視需求可自編客觀性的測驗試題，以區分學員學習的基本成效。
- 4.授課內容綜合評量採取兩種方式-「標準化」與「專題式」的評量方式，其中

「標準化評量」-結合上述課堂評量、口頭述誦、自編測驗為主；「專題式評量」-學員依有興趣的課程模組，期初即進行分組，期末以 PPT 分組報告方式，由業界資深講師指導與評量，並給予適當競賽獎勵。

二、 短影音實作演練評量： 針對《自媒體短影音行銷推廣實作人才養成班》的職場情境模擬實作-根據短影音人物設定、腳本、拍攝、剪輯、演出、直播等商業模式的需求，提供專業實務操作，學員可以分組或者自行經營短影音帳號，在學期末有實際可以跟業界接軌的變現帳號，由業界資深講師給予實作評量。

三、 就業媒合綜合評量

1.學員期末個人報告內容包括-

- A.學習心得
- B.個人長處
- C.個人缺點
- D.就業傾向
- E.就業貢獻
- F 課程建議

2.就業媒合單位的評量。