

數位行銷自媒體經營人才養成班

招生簡章



【課程簡介】

在 2020 年全球產業受疫情衝擊下，消費行為從線下轉移至線上，影響實體營銷規模，大幅縮減了實體市場的交易，業者為突破困境繼而轉向跨境電商，在政府 5+2 產業政策中，推動跨境電商發展是新南向的重點方向之一。

Digital Report2021 全球報告指出

- 與 2020 年 1 月相比，全球互聯網用戶已增加至 46.4 億，增長 7.3%，其中 3.16 億為新用戶（代表著全球六成人口已經「上線」）。
- 2021 年社群媒體的發展達到前所未有的高峰，在全球共有 42 億活躍用戶
- 在全球，目前有超過 52.2 億人使用手機
- 全球互聯網用戶平均每天會花 6 小時 54 分鐘在網路上。
- 全球影音眼球熱！90%的人都愛上網看影音

其台灣地區有九成人口都是網路用戶，透過手機連線的比例多達 120.7%，顯示台灣民眾有一定比例用戶使用兩隻以上手機裝置。且根據整體網路使用時長的分析，台灣人一天有近 8 小時都在網路上，而有一半的時間都是都過手機來使用網路，對於網路的依賴程度相當高。台灣超過 80%的網路用戶有在網路購買產品過。整體台灣 B2C 電子商務在過去一年成長 13%，每人平均在網路購物消費達美金 1,799 元（約台幣五萬四千元）。

由此可見其電子商務將為日後應用之主流，在企業進行數位轉型趨勢下，因而突顯企業對具備數位行銷技能與電商營運技能關鍵人才的渴求與急迫性。因此本班課程位學員設定學習目標，引導學員熟捻跨媒體營運、強化網路直播、社群應用與其衍生之經濟應用，提升電子商務數位行銷實戰技能，輔助學員順利邁入就業市場。

【課程資訊】

1. 主辦單位：崇右學校財團法人崇右影藝科技大學
2. 課程名稱：數位行銷自媒體經營人才養成班
3. 課程領域：國際行銷
4. 課程時數：280小時
5. 報名日期：112年2月13日(星期一)至112年6月12日(星期一)
6. 甄試日期：112年6月13日(星期二)
7. 甄試方式：線上口試
8. 報到日期：112年6月14日(星期三)
9. 訓練期間：112年6月14日(星期三)至112年8月2日(星期三)
10. 招生名額：30名(最低開班人數:20人)
11. 上課時間：週一~週五 08:00-17:00
12. 訓練地點：國立花蓮高級工業職業學校(花蓮縣花蓮市府前路27號)
13. 訓練費用：67,400元整

【課程目標】

1. 培育電子商務行銷企劃基礎人才，學習行銷思維、架構及策略、應用之能力。
2. 培育電子商務市場行銷策略人才，學習市場營銷概念、創造品牌競爭及行銷推

廣優勢與電商平台營運管理之專業能力。

3. 培育電商直播數位行銷人才，學習了解數位媒體概念及平台特色、操作運用等專業知識。
4. 培育電子商務行(營)銷數據分析人才，學習數據搜集與解讀分析，行銷活動策略優化的技能。
5. 學習基礎攝影實用技能、剪輯影片之能力。
6. 協助學員找出個人特色，培育行銷自己的能力。
7. 學習掌握社群議題與內容操作的應用技能提升社群影響力。
8. 增強商用英文應用能力，提升自我表達能力。
9. 強化學員口語表達與溝通技巧。
10. 增強直播基本知識，學習直播的行銷策略與內容規劃，提升直播平台的特色與操作運用的專業知識。

【課程特色】

1. 行銷企劃、電商行銷、數位技能、直播企劃從入門到進階，團隊全方位豐富的教學。
2. 社群影響力盛行，內容行銷為必備技能。
3. 掌握多元化的行銷資源與知識技能，運用行銷資源與策略創建適合的行銷模式。
4. 電商直播正加速興起，瞭解電商的發展趨勢、平台種類以及經營模式，掌握電商行銷實務要領。

5. 網路數位時代當道，紮實的數位行銷課程，提升全方位的數位競爭力。
6. 結合電商直播、手機拍攝技巧、創造 1+1 大於 2 的效果。
7. 聚焦實務與應用：紮實課程，跳過摸索期直取核心成效，現場教學，實際操作演練。

【適合對象】：

1. 15 歲至 29 歲（以課程開訓日計算）之本國籍待業青年
2. 有志進入「數位媒體行銷及自媒體經營」產業發展之待業者

【重要注意事項】

1. 不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。
 2. 曾參加勞動部勞動力發展署、分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內，不得參加本訓練課程。
 3. 青年參加指定訓練課程，參訓時數未達第十點規定者，一年內不得參加職前訓練。但有下列情形之一者，不在此限：
 - (一) 罹患重大傷病或傳染病，需長期治療或隔離。
 - (二) 因家庭發生不可抗力之災變等重大事故，而無法繼續受訓並提列相關事實證明。
 - (三) 因懷孕或流產經醫師診斷需休養。前項不得參加職前訓練期間，自青年離訓、退訓或結訓日起算。
- *本課程適用「產業新尖兵試辦計畫」補助*

【報名方式】

1. 申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
2. 確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位 (<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)。
3. 繳交身分證影本。
4. 與課程訓練單位簽訂訓練契約。
5. 取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓，培訓期間依據失業青年職前訓練要點發給學習獎勵金(勞動力發展署發給每月最高 8,000 元)，培訓期間享勞保(訓)。(亦須符合本計畫修正規定第 6 點)

【補助費用】

1. 『產業新尖兵試辦計畫』參訓者（計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/tw/>），請至計畫網站報名，符合訓練單位錄訓資格後，可享本課程政府全額補助，免費參訓。（亦須符合本計畫修正規定第 6 點）
2. 依據失業青年職前訓練要點，培訓期間發給學習獎勵金（勞動力發展署發給每月最高 8,000 元）培訓期間享勞保（訓）。
3. 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
4. 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

【其他重要注意事項】

1. 以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
2. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
3. 產業新尖兵試辦計畫
https://www.wda.gov.tw/News_Content.aspx?n=85E1E406503C665B&sms=4AB77FB5C324175E&s=283D8CE0F646545C
4. 培訓證書：課程出席率達 80% 以上，將由(訓練單位)核發培訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【專案諮詢電話】

聯絡人姓名

龔老師

聯絡人電話

0910-872-799

0910-872-800

【課程大綱】

學術科	課程單元	課程單元說明	課程講師	時數
專業學科	電子商務基礎概論	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電商市場現況 2. 金流、物流、資訊流 3. 品牌基本概念 4. 行銷基本概念 	王福闈	16
專業學科	自媒體營銷基礎課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路社群行銷規劃與方法 2. 競爭分析 (SWOT 分析、五力分析、REST) 3. 行銷執行優化 (行銷 4P, 行銷 4C, 行銷 4R, 行銷 7P) 4. 行銷策略規劃 (設定行銷目標、擬定 STP 區隔/目) 5. 市場/定位、行銷組合) 6. 市場分析與消費者洞察 (AIDA、AISAS) 7. 如何編列預算、媒體排期、媒體組合, 預算分配的取捨 	王福闈	24
專業學科	數據分析課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解何謂大數據分析 2. 數據分析的重要性 3. 常用數據分析軟體介紹 4. 數據分析軟體教學 	王福闈	16
專業學科	數位媒體網站規劃	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網頁介面規劃與方法: 1.瞭解如何設計網頁 2. 網頁介面規劃與方法: 2.設計網頁須具備哪一些方法? 3. 網路社群行銷規劃實作: 1.數位資訊配合行銷設計 2.創意廣告文案與編排實務運用 4. 網路社群行銷規劃實作: 3.網路行銷工具應用 4.社群網站經營 	王福闈	16
專業學科	數位媒體企劃力培訓	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為什麼要做網路數位媒體企劃? 2. 為什麼要做網路數位媒體企劃? 3. 行銷企劃架構與策略擬定·案例分享 4. 行銷企劃架構與策略擬定·案例分享 5. 主題設計與粉絲互動 1.布局及數位企畫內容 6. 主題設計與粉絲互動 2.如何製作 	王福闈	24
專業學科	企業經營模擬實務課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企劃書實作 2. 企業經營模擬實務 	楊涵	
專業術科	口語表達課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 說話的藝術·表達溝通暖暖身 2. 聽與說—有效溝通 3. 溝通情境演練 4. 溝通情境演練 	劉相禎 徐嘉壕	16
專業術科	彩妝形象與魅力打造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 造型及化妝基本概念 2. 造型及化妝基本概念 3. 1 針對你的特色設計造型 2 造型範例說明 3 依據不同的主題造型 4. 2 針對你的特色設計造型 2 造型範例說明 3 依據不同的主題造型 	陳君佳	16
專業術科	網路直播企劃	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播基礎概念 1. 直播是怎麼開始的? 可運用的形式有哪些? 2. 直播的流程與準備 3. 直播內容規劃(主題/內容策略/腳本) 2. 直播特色與平台 1. 為什麼要做直播? 直播的效益與優勢為何? 2. 直播平台有哪些類別? 如何選擇直播平台 3. 直播經濟 1. 直播與電商中的經濟心理學 2. 何謂聯盟行銷與直運 Dropshipping 4. 直播案例 1. 如何運用直播創造效益、解決問題、發揮影響力? 2. 案例分享 	鄧稚勤、 徐嘉壕	16
專業術科	網路直播實務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播軟體與硬體運用操作認識直播器材 2. 直播軟體與硬體運用操作架設直播工作台 3. 直播軟體與硬體運用操作認識直播軟體與註冊帳號 4. 直播軟體與硬體運用操作認識直播軟體與註冊帳號 5. 分組教學 	鄧稚勤、 徐嘉壕	32

		<ol style="list-style-type: none"> 6. 分組教學 7. 分組教學 8. 分組教學 		
專業學科	攝影與剪輯實務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識拍攝器材、識片工具與應用時間 2. 短片製作流程:尋找故事主題 及創作大綱, 如何塑造與建立角色 3. 影片細節設計故事情節的四個階段:起、承、轉、合 4. 分鏡說故事,基本攝影原理分析 5. 如何分鏡 何謂鏡頭語言與分鏡.什麼是鏡頭語言 6. 分鏡教學 分組練習 7. 攝影原理與技巧 8. 基本攝影及打燈技巧應用、基本音效設計巧與燈光應用 9. 提昇亮點的構圖企巧 取景, 運鏡方式, 正確拍攝姿勢 10. 影片分享 11. 剪輯軟體基礎介紹 12. 影片剪輯 13. 音樂與音效 14. 標題, 特效 15. 色彩原理 16. 影片調色 17. 進階編輯 18. 影片後製 19. 影片後製 20. 小組發表與賞析 	吳建廷	80
專業術科	語言能力課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商用英文會話 2. 英文面試自我介紹技巧分享 3. 英文應用: 如何用英文進行電子商務 4. 口說練習、商用英文實務(擇期安排多益考試) 	謝建章	16
其他	職場競爭力課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面試技巧與履歷撰寫 2. 直播電商產業媒合會 	楊涵	8
		合計		280

【課程評量方式】

一、授課內容學習評量：

1. 授課教師課堂評量：課堂聽講狀態與問答互動情況
2. 課堂口頭表達述誦：針對授課主題，複誦授課主要重點，並適時隨機提報口頭心得報告。
3. 教師視需求可自編客觀性的測驗試題，以區分學員學習的基本成效。
4. 授課內容綜合評量採取兩種方式-「標準化」與「專題式」的評量方式，其中「標準化評量」-結合上述課堂評量、口頭述誦、自編測驗為主；「專題式評量」-學員依有興趣的課程模組，期初即進行分組，期末以 PPT 分組報告方式，由業界資深講師指導與評量，並給予適當競賽獎勵。

二、短影音實作演練評量：

針對《自媒體短影音行銷推廣實作人才養成班》的職場情境模擬實作-根據短影音人物設定、腳本、拍攝、剪輯、演出、直播等商業模式的需求，提供專業實務操作，學員可以分組或者自行經營短影音帳號，在學期末有實際可以跟業界接軌的變現帳號，由業界資深講師給予實作評量。

三、就業媒合綜合評量

1. 學員期末個人報告內容包括-
 - A. 學習心得
 - B. 個人長處
 - C. 個人缺點
 - D. 就業傾向
 - E. 就業貢獻
 - F. 課程建議
2. 就業媒合單位的評量。